

2015年5月21日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

CyberZ、業種毎に最適化されたスマホ向け広告ソリューションツールを提供
Force Operation X において新ブランド 8 つをリリース

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」（以下、「F.O.X」）において、アプリの業種カテゴリ毎に特化した 8 つの新ブランドを提供開始いたしました。

「F.O.X」はスマートフォン向けプロモーション効果の把握・分析が可能なスマートフォン広告向けソリューションツールです。Facebook 社の「Mobile Measurement Partners」や Twitter 社の「マーケティングプラットフォームパートナー」に認定されているほか、iAd や LINE など国内外における主要メディアとの連携数は世界最大級を誇ります。

これまで、「F.O.X」は国内外で 4,000 を超えるスマートフォンアプリに導入頂いており、導入企業の業種は多岐にわたっております。このような背景のもと、新たに 8 つの業種カテゴリ毎に最適化されたレポートや成果指標の確認が可能な新ブランドのリリースを行うことにより、業種毎に求める成果指標やニーズに対応いたします。また、業種別に最適化された設定をもとに、それぞれの各ご利用目的に合わせて、表示項目をカスタマイズすることもできます。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、世界各国におけるスマートフォン広告メディアの拡大および、広告効果の最適化に努めてまいります。

【8 つの新ブランドについて】



（ソーシャルゲーム向け）



（e コマース向け）



（カジュアルゲーム向け）



（メディアサービス向け）



（音楽、動画等、エンターテインメント向け）



（マッチングサービス向け）



（ツールサービス向け）



（ジャンル問わず、アプリマーケティング全般に対応）

※本業種別「F.O.X」では、アプリの業種毎に異なる KPI を的確に計測・分析することが可能となります。なお、既に「F.O.X」を導入頂いているアプリについては、引き続きこれまで通りの機能を提供して参ります。



【製品紹介ページ】

<https://cyber-z.co.jp/fox>

■ 株式会社 CyberZ について

CyberZ は、スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立し、サンフランシスコ支社をはじめ、アジア・US・EU など全世界対応で広告主のマーケティング支援を展開しています。スマートフォン広告ソリューションツール「F.O.X」や、スマホゲーム向けプレイ動画共有サービス「OPENREC」など展開しています。

■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階
設立 2009 年 4 月 1 日
代表者 代表取締役社長 山内 隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：坂口(さかぐち)
E-mail: press@cyber-z.co.jp Tel: 03-5459-6276